



Fiche Formation Courte

Intitulé : Coaching sportif digital et réseaux sociaux

Organisme de formation : Activity Training Pyrénées (ATP64)

Adresse : 5, allée Buffon - 64000 Pau

Responsable pédagogique : Damien Garrigou

Objectif général

Développer les compétences nécessaires pour promouvoir et valoriser son activité de coach sportif sur les réseaux sociaux et mettre en place un accompagnement digital de ses clients.

Objectifs spécifiques

- Identifier les usages professionnels des réseaux sociaux dans le coaching sportif
- Créer et optimiser ses profils professionnels (identité visuelle, biographie, cohérence)
- Concevoir du contenu attractif (photo, vidéo, post, story) adapté à son public
- Construire une stratégie de communication digitale simple et efficace
- Utiliser les outils du coaching à distance (plateformes, suivi client, planification)

Public concerné

Stagiaires en BPJEPS AF ou professionnels du sport souhaitant développer leur présence en ligne.

Durée

49 heures (7 jours).

Programme

Jour 1 — Créer son identité et comprendre les réseaux :

- Image du coach : éthique, posture, cohérence professionnelle
- Introduction au marketing digital dans le sport
- Choix des plateformes selon le public (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube)

Jour 2 — Créer son identité et comprendre les réseaux :

- Optimisation du profil professionnel : bio, lien, visuels, hashtags
- Atelier pratique : création ou mise à jour de son profil professionnel

Jour 3 — Créer, publier et fidéliser :

- Types de contenu qui fonctionnent (avant/après, conseils, stories, témoignages, challenges)
- Notions de storytelling et de calendrier éditorial
- Bases de la vidéo (cadrage, lumière, montage simple sur smartphone)

Jour 4 — Mise en situation :

- Atelier : création d'un mini-plan de communication et tournage d'un réel

Jour 5 — Le coaching en ligne :

- Introduction au coaching en ligne : outils de suivi (MyCoach, TrueCoach, Google Sheets, etc.)
- Création d'un suivi en ligne

Jour 6 — Évaluation

Présentation d'un mini-plan de communication + création d'un contenu vidéo court (reel ou story professionnelle).

Jour 7 — Bilan et remédiation

Validation

Attestation de compétences : « Utiliser les réseaux sociaux et les outils numériques pour valoriser et développer son activité de coach sportif.

